

**Grußwort
von
Landrat Franz Meyer**

**anl. der „1. Bier, Brot und Bratwurst-Nacht“
am 24. Oktober 2019 -19.00 Uhr
in der Bäckerei Pilger, Breitenberg**



- Es gilt das gesprochene Wort! -

Anrede

Bei der Landesausstellung „Bier in Bayern“ 2016 in Aldersbach war eine Informationstafel besonders erstaunlich – vielleicht ist sie auch Ihnen aufgefallen:

Der Bierkonsum und die vorrangigen Biersorten waren in Bayern stets einem zum Teil dramatischen Wandel unterzogen.

Die Lehre daraus:

Nichts, was gestern galt, hat automatisch heute Gültigkeit.

Dieser Gesetzmäßigkeit ist auch und gerade der Tourismus und das Freizeitverhalten insgesamt unterworfen!

Und genau darum sind Projekte wie die „Bierkulturregion“ so wichtig.

Denn damit reagieren wir auf neue Trends – und setzen selber welche!!

Und dass wir damit richtig liegen, zeigt sich heute besonders deutlich.

Denn die Bierkulturregion gewinnt immer neue Partner – starke Partner!

Zur Bierkultur gehört in Bayern die Brotzeit. Und genau das zeigt sich auch immer stärker im engagierten Team der Bierkulturregion.

Denn zu den Brauern gesellen sich nun die Bäcker und die Metzger, konkret der Bäckermeister David Pilger und der Metzgermeister Josef Brodinger.

Damit haben die Braumeister von Apostelbräu, Aldersbacher, Löwenbrauerei Passau, Hutthurmer, Weißbräu Kößlarn, Langbräu, Bucherbräu und Sitterbräu ihr landkreisübergreifendes Netzwerk erweitert.

Der Landkreis Passau unterstützt das Projekt über das Tourismusreferat unter der Leitung von Edith Bottler.

Diese Unterstützung erfolgt – und das sage ich mit ausdrücklichem Dank liebe Frau Bottler – mit großer Leidenschaft und Aufgeschlossenheit für die Themen Kultur und Genuss.

„Kulturgenuss“ ist ja auch ein gutes Stichwort für den heutigen Abend, an dem wir mit „Bier, Brot und Bratwurst“ einen großartigen Dreiklang feiern.

Anrede

Als zweitstärkster Tourismus-Landkreis in Bayern mit wieder über 4,6 Millionen Übernachtungen werden hohe Ansprüche an uns gesetzt.

Diese können wir nur mit Qualität und Innovationskraft erfüllen.

Beides ist in der Bier-Kulturregion optimal umgesetzt.

Denn das Lebensmittel Bier in Verbindung mit einer leistungsfähigen Gastronomie und Hotellerie und dem traditionellen Handwerk steht für Qualität.

Und der Verbund vieler Partner mit einem stimmigen Gesamtkonzept steht für unsere Bereitschaft, sich immer wieder neu zu erfinden.

Denn nichts hat ewiger Gültigkeit, wer stehen bleibt wird überholt.

Die an der Bierkulturregion beteiligten Partner und Landkreise haben diese Zeichen der Zeit erkannt.

Darauf dürfen wir heute anstoßen!