

Grußwort

von

Landrat Franz Meyer

anl. der Vorstellungsveranstaltung für das Projekt
"Bierkulturregion Niederbayern"
am Montag, 7. Mai 2018 - 18.00 Uhr
Apostelbräu Eben/Hauzenberg



- Es gilt das gesprochene Wort! -

Anrede

Bier ist ein Thema mit vielen Variationen. Das wurde gerade hier in der Region spätestens bei der Landesausstellung 2016 in Altersbach deutlich.

Die Menschen waren von „Bier in Bayern“ berührt und begeistert. Das war die Basis des Erfolgs der Ausstellung.

Bier hat eben mehrere Dimensionen:

Eine historische, eine kulturelle, aber vor allem auch eine emotionale.

Dieser Dreiklang ist gerade dann wichtig, wenn wir uns als Region mit hohem Freizeit und Erlebniswert sowohl für Gäste als auch Einheimische verstehen.

Ich denke, das alles ist im Begriff „Bier-Kulturregion“ enthalten.

Dieses Selbstverständnis ist Grund für Selbstbewusstsein, gerade weil wir diese Stärke gemeinsam ausspielen.

Mit gemeinsam meine ich die Kooperation der verschiedensten Partner in den Landkreisen Passau und Freyung-Grafenau:

Im Sommer 2016 hatten sich die beiden Landkreise, 8 regionale Brauereien, 17 Gastronomie- und Hotelbetriebe und eine Glasmanufaktur zur Bierkulturregion Niederbayern zusammengefunden. Im heutigen Wettbewerb der Regionen, der gerade den Tourismus besonders prägt, ist die Bündelung von Stärken nicht nur die richtige Strategie, sie ist unausweichlich.

Diesen Erfolgsweg setzt die Bier-Kulturregion konsequent um - und das über Landkreis- und Gemeindegrenzen hinweg.

Der Landkreis Passau ist mit fünf Braustätten vertreten:

Dem Weißbräu Kößlarn, der Brauerei Hutthurm, dem Apostelbräu Hauzenberg, der „Hecke“ in Bad Füssing und der Brauerei Aldersbach. Aus der Stadt Passau macht die Löwenbrauerei mit.

Mit dabei sind auch das Landgut Edlgütl aus Breitenberg, das Landrefugium Obermüller in Untergriesbach und das Wellnesshotel Reischlhof bei Wegscheid. Weitere Partner der Bier-Kulturregion sind der Gasthof „Zum Lang“ in Untergriesbach und das Landhotel Stemp in Büchlberg.

Gemeinsam stehen diese Partner für eine stolze Tradition und für die Gastlichkeit im Passauer Land. Diese Botschaft ist uns besonders wichtig.

Mein Dank geht heute an alle, die dieses Projekt vorbereitet und auf den Weg gebracht haben. Für den Landkreis Passau ist das das Team unseres Tourismusreferates mit Edith Bottler an der Spitze.

Anrede

Als zweitstärkster Tourismus-Landkreis in Bayern mit wieder über 4,6 Millionen Übernachtungen werden hohe Ansprüche an uns gesetzt.

Diese können wir nur mit Qualität und Innovationskraft erfüllen. Beides ist in der Bier-Kulturregion optimal umgesetzt. Denn das Lebensmittel Bier in Verbindung mit einer leistungsfähigen Gastronomie und Hotellerie steht für traditionelle Qualität.

Und der Verbund vieler Partner mit einem stimmigen Gesamtkonzept steht für unsere Bereitschaft, sich immer wieder neu zu erfinden.

Das Ziel bleibt:

Aus Bierkompetenz und Kulturbewusstsein spannende Biere und eine Kulinarik mit regionaler Prägung zu entwickeln und den Service sowie die Trink- und Tischkultur rund um den Biergenuss weiterzuentwickeln.

Das alles hört sich ein wenig theoretisch an. Darum gibt es heute mit der öffentlichen Verkostung unserer ersten gemeinsamen Bierspezialität namens Hopfenklang gleich eine praktische Anwendung.

Da kann man nur sagen:

Prost!

Prost Bier-Kulturregion!